

Blick hinter die Kulissen!

Liebe Mitglieder,

wir möchten Ihnen zukünftig in regelmäßigen Abständen mit diesem Brief einen Blick hinter die Kulissen geben, damit Sie wissen, was im Orga-Team und im Vorstand der Werbegemeinschaft passiert.

Bei unseren wöchentlichen Treffen tüfteln wir gerade fleißig und arbeiten Konzepte aus, wie wir die Außenwirkung von Füssen positiv stärken können.

Logo

Die Newsletter-Leser unter Ihnen haben es sicher schon bemerkt, wir haben unser Logo überarbeitet. Durch die inzwischen regelmäßig stattfindenden Interviews unserer Mitglieder ist eines ganz deutlich: Die bisher Interviewten äußern alle mit ihren ganz eigenen Worten, dass wir viel Potential in Füssen haben und dies nur gemeinsam nutzen können.



Deshalb haben wir den Slogan „...wir sind Füssen“ mit in unser Logo aufgenommen, und „Werbegemeinschaft Füssen“ entfernt, da wir die Stadt nur alle gemeinsam nach außen präsentieren können. Der Begriff Werbegemeinschaft wird den heutigen Anforderungen nicht mehr ausreichend gerecht.

Newsletter

Die Optik des Newsletters wird seit ein paar Wochen ebenfalls überarbeitet. Brigitte Wetzel ist sehr engagiert im Einsatz um Ihnen wöchentlich qualitative und hilfreiche Informationen zu übermitteln. Wenn Sie Themen haben, die für Füssen interessant sind, senden Sie eine E-Mail an: newsletter@gemeinsam-wir.de, damit wir Sie auch hier bestmöglich unterstützen können.

Orga-Team

Unsere Aufgaben sind vielfältig und umfangreich, darum zählt jede helfende Hand.

Aus diesem Grund arbeiten wir gerade daran ein Video drehen zu lassen, mit dem wir auf Facebook eine Kampagne starten um weitere ehrenamtliche Mitglieder für unser Team zu gewinnen. Denn je mehr wir sind, desto professioneller können wir die Gemeinsam-WIR und damit die Füssener Gewerbe präsentieren.

Business-Frühstück

Für unser Business-Frühstück haben wir Unterstützung gesucht und gefunden. Die Termine und Hotels stehen nun bis zum Ende des Jahres fest. Sie finden Sie auf unserer Webseite.

Sowohl bei Alteingesessenen als auch bei neuen Unternehmern hat das Frühstück nach nun mittlerweile drei Treffen einen sehr, sehr guten Anklang gefunden. Das Netzwerken, der Austausch zu aktuellen Themen und das persönliche Kennenlernen begeistert so viele, dass wir schon mit Platzproblemen zu kämpfen hatten.

Internetseite

Die Optimierung unserer Webseite www.gemeinsam-wir.de ist inzwischen auch fortgeschritten. Bei einer Webseite ist es wie mit einem Haus – man ist nie ganz fertig. Aber die Inhalte erweitern sich stetig.

Soziale Medien

Das digitale Zeitalter erfordert eine stete Veränderung. Dafür nutzen wir zur Außendarstellung die sozialen Medien und wollen demnächst auch bei Instagram präsent sein. Wenn Sie auf Facebook für Ihr Unternehmen auch eine Seite haben, teilen Sie unsere Posts, senden Sie uns eine Nachricht, wenn Sie eine Aktion starten, damit wir Ihren Beitrag teilen können. So steigern wir gemeinsam unsere digitale Reichweite.

Gemeinsame Werbung setzt heutzutage voraus, digital möglichst viele Menschen zu erreichen. Online ist mindestens genauso wichtig wie offline. Hier kann die Werbegemeinschaft etwas leisten, was einzelne Betriebe fast nicht leisten können.

Aktionen / Veranstaltungen

In der 24. Kalenderwoche haben wir Sie in unserem Newsletter über unsere „Rama dama“-Aktion informiert. Hierbei handelt es sich um einen Gewerbeflohmarkt, der Ihnen die Chance gibt Ihr Unternehmen von Dingen zu befreien, die Sie nicht mehr benötigen. Dekorationen, Schaufensterpuppen, Regale, bieten Sie den Besuchern alles an, was zu schade ist um einfach entsorgt zu werden.

Sollten Sie diesen Newsletter verpasst haben, finden Sie hier alle Informationen: www.gemeinsam-wir.de/rama-dama.

Um Sponsoren für den Nikolausmarkt und Aktionen wie unsere Christbaumaktion - welche wir erstmals 2017 gestartet haben - zu finden, arbeiten wir gerade an den Konzepten, welche Vorteile diese Aktionen und das Sponsoring haben.

Dies ist nur ein kleiner Blick hinter die Kulissen... Sie sind natürlich auch herzlich eingeladen uns bei den Treffen des Orga-Teams zu besuchen. Nehmen Sie dazu einfach kurz Kontakt mit uns auf.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen